

Cofinanciado:



Designação do Projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização Aphros

Código: 11/SI/2017

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Aphros Wine

Data da aprovação: 30 de outubro de 2018

Data de início: 15 de julho de 2017

Data de conclusão: 15 de julho de 2019

Custo total elegível: 84.460,33€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 38.007,15€

Objetivos, atividades e resultados esperados:

- Consolidar a marca Aphros como referência nacional e internacional de excelência.
- Ter a sua gama certificada Biodyvin (Biodinâmica).
- Consolidar e expandir a presença comercial nos principais mercados mundiais, abrindo mais 17 distribuidores (16 dos quais nos mercados já abertos pois a gama já chega aos mercados mais relevantes, apenas estando previsto acrescentar a Áustria como novo mercado).
- Duplicar o valor da faturação até ao fim do projeto.



La Dive Bouteille 2019  
(FRANÇA)



Shangai (CHINA)



Prowein 2018  
(Alemanha)



Madrid (Espanha)



La Dive Bouteille  
2018 (FRANÇA)